

Правительство установило, как маркетплейсам попасть в реестр посреднических цифровых платформ (13.05.2026)

Правила вступят в силу с 1 октября 2026 года. Вести реестр будет Минэкономразвития. Оно включит сведения в реестр по данным госорганов или по заявлению владельца платформы либо его контрагента по договору о ее эксплуатации.

Подать заявление можно будет добровольно. К нему нужно приложить документы, которые подтверждают, что платформа отвечает основным и дополнительным критериям.

Заявление должно быть электронным и содержать ряд сведений. Документ надо заверить, например, квалифицированной ЭП и подать через сайт Минэкономразвития. Оно уведомит заявителя о том, отвечает ли платформа всем упомянутым критериям. Это произойдет не позже рабочего дня сразу после даты принятия решения.

На отрицательное решение можно будет направить мотивированное возражение не позже 5 рабочих дней с даты получения уведомления.

При положительном решении (в т.ч. по итогам рассмотрения возражения) платформу внесут в реестр не ранее 10-го рабочего дня и не позже 15-го рабочего дня с даты направления одного из уведомлений.

Минэкономразвития разместит реестр на своем сайте до 2 ноября 2026 года.

Заработают и другие нормы.

Напомним, с 1 октября начнет действовать Закон о платформенной экономике. Он урегулирует отношения между операторами посреднических цифровых платформ (маркетплейсов и т.п.), их партнерами, пользователями и иными лицами.

Документ: Постановление Правительства РФ от 30.04.2026 N 504