

**ФАС предупредила два маркетплейса о недопустимости нарушений
прав продавцов и потребителей (22.04.2026)**

Антимонопольная служба выявила, что площадки увеличили сроки выплат за проданные товары. Кроме того, тарифы на логистику и возврат меняют после приемки продукции на склад, а стоимость перевозки привязывают к цене товара, а не к себестоимости этих услуг.

Одна из площадок ввела платную услугу - знак "оригинал" на карточке товара. Однако такая маркировка не гарантирует достоверность сведений о товаре.

ФАС считает, что эти действия ограничивают конкуренцию, влекут для продавцов необоснованные затраты, вводят в заблуждение потребителей. Маркетплейсы должны изменить свои оферты до 15 мая.

Документ: Информация ФАС России от 17.04.2026
(<https://fas.gov.ru/news/34632>)